

# Diverse adviezen –

## Gegeven aan verschillende gemeenten

**Online en offline:** Maak zowel offline als online een centraal punt waar jongeren naartoe kunnen voor hulp

### I. Een centraal punt op internet

#### I.1 Website

Maak één website en zorg dat jongeren deze website goed kunnen vinden via de juiste zoekwoorden in google. Op de website moet een duidelijk overzicht komen zodat jongeren niet eindeloos hoeven door te zoeken en doorgestuurd worden. Daarnaast kunnen jongeren op deze manier anoniem blijven.

#### I.2 Chatfunctie

Zorg voor een chatfunctie op de website waarop jongeren ten alle tijden hun vragen (anoniem) kunnen stellen aan een hulpverlener die hun direct kan doorverbinden met de juiste organisatie of hulpverleningsinstantie.

#### I.3 Whatsapp-hulplijn

Zorg voor een hulplijn via whatsapp. Deze moet direct zichtbaar zijn op de website. Naar dit nummer kan je whatsappen als je het zelf niet meer weet met je financiën. Denk aan zaken als je zorgverzekering, studiefinanciering etc. Maar ook voor het aanvragen van materialen voor school. Whatsapp is snel, makkelijk, altijd beschikbaar en indien gewenst anoniem.

*Natuurlijk kan men dit ook breder aanpakken door ook sociale en psychische problemen te bespreken, denk aan de gemoderniseerde kindertelefoon voor jongeren.*

#### I.4 Coach

Zorg voor 1 contactpersoon die een jongeren kan coachen gedurende het gehele proces. Deze persoon heeft een brede kennis waardoor diegene duidelijk weet welke stappen een jongere moet ondernemen om de juiste hulp te krijgen. Zorg ervoor dat jongeren niet eindeloos meer worden doorverbonden.

#### I.5 Inlooppunt

Zorg dat de contactgegevens van het (offline) inlooppunt duidelijk te vinden zijn op de website. Een centrale plek waar jongeren buiten schooltijden terecht kunnen voor hulp.

- **Off- en online jongerenambassadeurs**

Om er voor te zorgen dat jongeren bereikt worden, kunnen jongerenambassadeurs worden ingezet. Zij zijn aanwezig in het straatbeeld en op scholen, maar ook online via whatsapp bereikbaar. De regel is dat jongeren binnen 24 uur reactie krijgen van een jongerenambassadeur. Bij voorkeur zijn de jongerenambassadeurs ervaringsdeskundigen die te maken hebben gehad met armoede en schulden of mensen kennen die in armoede of schulden leven. Door het netwerk van jongerenambassadeurs worden meer jongeren bereikt en zij zijn de schakel tussen de jongeren en de gemeente. Jongerenwerkers hebben vaak een jack of jasje aan die wij, jongeren, niet uitnodigend vinden. Daarom zullen jongerenambassadeurs een herkenbaar spijkerjack dragen.

- **Jongeren online benaderen via gesponsorde berichtgeving**

Waar Facebook voorheen gebruikt werd om jongeren te bereiken, maken jongeren nu gebruik van andere, nieuwere sociale media zoals Snapchat en Instagram. Sinds een tijd worden er bij Instagram gesponsorde berichten weergegeven die onder andere gekoppeld zijn aan de locatie waar je je bevindt. Op die manier kan er binnen het bereik van de BUCH-gemeenten een gesponsorde bericht in de vorm van een video op Instagram voorbij komen waar in het kort informatie wordt gedeeld over waar jongeren bij de gemeente terecht kunnen. Ook wordt er in dit gesponsorde bericht gerefereerd naar de voorlichtingen, jongerenwebsite en de jongerenambassadeurs die andere aanbeveling naar voren kwamen. Op die manier wordt er verbinding gezocht en gebruik gemaakt van netwerken.

### **Maak armoede bekend, doorbreek het taboe en zorg voor betere informatie**

Jongeren die te maken hebben met armoede willen weten waar ze terecht kunnen wanneer zij met armoede te maken hebben, zodat zij de juiste hulp kunnen vinden. Bereik jongeren via een app en via plekken waar jongeren zijn, zoals school en op straat.

- **Maak armoede bekend!** Maak reclame, zodat jongeren weten waar zij terecht kunnen! Maak armoede op verschillende manieren bekend.
  - **Evenement op de markt.** Organiseer een evenement op de markt van XXX, waar veel mensen komen. Informeer mensen over armoede in XXX en over waar je terecht kan wanneer je met armoede te maken hebt. Zorg voor kraampjes met informatie over de verschillende instanties in XXX, promoot de app 'Mon€y Maps en zorg voor folders, posters en T-shirts.
  - **Reclame op T-shirts en bussen.** Zorg voor T-shirts met reclame. Mensen letten vaak op de kleding van anderen, dus T-shirts trekken de aandacht. Maak ook gebruik van reclame op bussen. Maak bijvoorbeeld reclame over waar je terecht kan met armoede en maak reclame voor de app 'Mon€y Maps'. ← deze app is apart toegelicht
- **Maak ook de hulpinstanties bekender.** Er zijn veel organisaties en hulpinstanties die niet bekend zijn bij ons en andere jongeren. Jongeren kennen er vaak geen, of maar een paar. Door ze bekender te maken en reclame te maken, weet de jeugd waar ze terecht kunnen als er problemen zijn door armoede. Gebruik hiervoor ook **social media**: denk aan Facebook, Snapchat, Instagram en Twitter. Zorg ook voor goede 'keywords' voor Google en andere websites.
- **Onderwerp bespreekbaarder maken onder jongeren**

Jongeren komen er niet makkelijk voor uit dat ze geldproblemen en/of schulden hebben. Dit kan opgelost worden door meer aandacht aan dit onderwerp te besteden op de middelbare school, maar ook op sociale media, in buurthuizen en met buurtvaders. Als er makkelijker over gesproken wordt, is het ook makkelijker om op zoek te gaan naar de juiste hulp.
- **Leeftijdsgenoten als ervaringsdeskundigen inzetten**

Er bestaat vaak een groot verschil tussen de leefwereld van een jongere met problemen en de hulpverlener. Hulpverleners weten vaak niet goed hoe de jongere zich precies voelt en wat hij/zij nodig heeft. Daarom is het belangrijk om leeftijdsgenoten in te zetten die ervaring hebben met

schuldenproblematiek en daardoor de juiste hulp kunnen bieden. Dit verlaagt ook de drempel voor jongeren om hulp en/of advies te zoeken.

- **Laat de jongeren iets betekenen in de gemeente.** Geef jongeren de kans om hun stem te laten horen via een jongerenraad. Jongeren kunnen met de gemeente meedenken en meedoen. Het is belangrijk dat jongeren die zelf ervaring hebben met armoede ook in de jongerenraad zitten. Zorg voor interessante bijeenkomsten, op een snel te bereiken plek, en betrek jongeren via scholen en projecten (zoals Speaking Minds jongeren).
- **De schuldhulplijn**  
Net zoiets als de Kindertelefoon, maar dan voor jongeren die vragen over geld en/of problemen hebben met schulden. Jongeren geven aan dat ze het liefst willen bellen of appen om zo snel mogelijk geholpen te worden. De ervaringsdeskundige die de jongere aan de lijn krijgt, zou diegene op grond van zijn of haar kennis en ervaring gelijk kunnen doorverbinden met de juiste instelling. Zo wordt de drempel verlaagd om hulp te zoeken, voelen de jongeren met problemen zich beter begrepen en worden ze niet meer zo vaak van het kastje naar de muur gestuurd.  
Tip: Voeg ook een whatsapp toe aan deze lijn, dit maakt het nog laagdrempeliger!

### **18+ informatie**

- **Denk ook aan 18+ en bereid jongeren voor.** Reik de jongeren een stappenplan aan, zodat zij weten wat ze te wachten staat. Geef ook informatie over hulpinstanties die er zijn om te helpen en van welke voorzieningen en regelingen zij gebruik kunnen maken. Zorg dat er ook presentaties worden gegeven over scholen over 18+ worden.
- **Reik de jongeren hulp aan.** Geef jongeren steun en laat hen weten waar ze naar toe kunnen voor hulp via social media, posters en flyers. Zorg voor een duidelijke site en gebruik facebook, daar bereik je veel jongeren mee. Zorg dat de posters en flyers overal worden verspreid, maar vooral op scholen. De jongerenraad kan hier ook voor worden ingezet.
- **Gebruik social media en flyers.** Doe flyers op de bus als jongeren 18 jaar worden om ze te informeren en gebruik social media. Informeer ons over de bijeenkomsten via bijvoorbeeld Facebook en Twitter. Hang ook flyers op in de stad.

## Voorlichting op scholen

- **Maak armoede bespreekbaar op school.** Het is belangrijk dat er voorlichting is op scholen. Laat twee keer per jaar een ervaringsdeskundige samen met iemand van een instantie langskomen op scholen tijdens een voorlichtingsdag. Dat moet wel per klas, zodat er een veilige omgeving is. Vanaf groep 6 tot en met de middelbare school. Tijdens deze voorlichtingsdag wordt er gesproken over armoede, zodat kinderen en jongeren weten dat het niet iets is om je voor te schamen en zodat er luchtiger over gepraat en gedacht wordt. Zorg dat de scholen aandacht en tijd hieraan willen besteden, door ze te laten weten hoe belangrijk het is om hier vroeg mee te beginnen.
- **Een langdurige aanpak:** Gebruik een langdurige en structurele aanpak als het over voorlichting gaat. In plaats van één of twee lessen over armoede en schulden op de middelbare school moet van jongs af aan bezig worden gegaan met de waarde van geld, de regels die er bestaan, de sociaal-emotionele kant van geld etc. Daarom moet er begonnen worden met lessen over armoede en geld op 4-jarige leeftijd tot en met het mbo en hbo. Waar kinderen van 4 tot 6 jaar leren om te gaan met andere kinderen in armoede door spelletjes, zal er op middelbare scholen voorlichting moeten komen door middel van twee ervaringsdeskundigen – één persoon in armoede of schulden en één persoon die in armoede of schulden heeft gezeten –. Op het MBO en HBO wordt ingezet op evenementen in dezelfde setting als colleegetour waar verschillende thema's over armoede, schulden en de toegang tot de gemeente worden behandeld. Deze evenementen met thema's worden op verschillende scholen in gemeente XXX gehouden zodat het bereik maximaal is.
- **Geef voorlichting en ontwikkel een lespakket.** Zodra jongeren wat meekrijgen over budgetteren en schulden, zijn ze ook beter voorbereid. Handig voor als jongeren zelf in de schulden komen te zitten. **Deel de informatie op een leuke manier!** Zodra jongeren het naar hun zin hebben zullen ze zich ook meer openstellen om daadwerkelijk te luisteren.
- **Meer voorlichting op scholen en sportclubs.** Jongeren kunnen bereikt worden door op (middelbare) scholen verplicht een vak, voorlichting, cursus of project te geven over geld en armoede. Zo worden jongeren bewust van wat geldproblemen zijn en hoe dit misschien voorkomen en verholpen kan worden. Nodig gastsprekers uit die zelf nog jong, maar wel ervaren, zijn. Ook kunnen er gastsprekers van organisaties langskomen, zodat zij meer kunnen vertellen over de organisatie. Tijdens de voorlichting is het belangrijk dat jongeren nadenken over wat geld is en wat voor problemen er kunnen ontstaan. Ook kunnen ze aan het werk worden gezet om na te denken over wat zij nodig zouden hebben, wat zij belangrijk vinden en wat andere jongeren nodig zouden hebben. Het is belangrijk dat het op een goed tijdstip wordt gegeven, bijvoorbeeld in de ochtend. De sportclubs kunnen ook een rol in spelen, want ook op sportclubs kan voorlichting worden gegeven of informatie worden verspreid via bijvoorbeeld folders en posters.